

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****LA FREQUENTATION DES SITES INTERNET**
Résultats des principaux sites souscripteurs du service eStat'Persos**Juin 2008****Source : Médiamétrie-eStat - eStat'Persos - Juin 2008 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés****Top 10 des sites souscripteurs du service eStat'Persos les plus visités**

	SITES	VISITES ⁽¹⁾ JUN 2008	PAGES VUES ⁽²⁾ JUN 2008	DUREE MOYENNE DE LA VISITE ⁽³⁾ JUN 2008
1	http://www.pspgen.com	1 641 475	5 651 156	00:12:19
2	http://www.ctqui.com	1 432 821	4 156 619	00:01:53
3	http://www.divertissonsous.com	1 217 799	2 657 028	00:06:00
4	http://www.chine-informations.com	695 920	2 096 481	00:06:26
5	http://www.moto-net.com	513 905	2 165 106	00:05:34
6	http://www.explic.com	484 761	956 678	00:03:50
7	http://www.madstef.com	421 331	7 171 778	00:09:04
8	http://www.penofchaos.com/	346 533	565 340	00:05:43
9	http://www.serialgamer.com	323 583	1 168 796	00:12:14
10	http://www.fan-de-cinema.com	295 681	1 281 935	00:03:19

Top 10 des plus fortes progressions (%) en visites (sur les 500 sites les plus visités)

	SITES	VISITES ⁽¹⁾ JUN 2008	EVOLUTION DES VISITES vs. MAI 2008
1	http://www.journeedupatrimoinedepays.com	18 391	+ 653 %
2	http://miniboutique.net/	13 230	+ 644 %
3	http://perso.wanadoo.fr/la.hubert.arbes	5 886	+ 517 %
4	http://bloom6.free.fr/	6 558	+ 508 %
5	http://www.2amath.fr	270 024	+ 474 %
6	http://www.calopsitte.com	13 788	+ 385 %
7	http://perso.orange.fr/bernard.ioannes/	5 243	+ 343 %
8	http://objectifbrevet.free.fr	33 686	+ 327 %
9	http://www.nicson.com	7 544	+ 302 %
10	http://membres.lycos.fr/philosophe/phil.htm	8 786	+ 286 %

Les épreuves du brevet et du bac font littéralement exploser le trafic des sites d'enseignement !

Les épreuves du brevet (26 et 27 juin) et celles du bac (du 16 au 20 juin pour les épreuves du bac général) ont entraîné une augmentation de 474% des visites (+ 213 024 par rapport au mois de mai) sur le site <http://www.2amath.fr>. Le site <http://objectifbrevet.free.fr> a également vu son trafic augmenter, il enregistre une augmentation de 327% (+ 23 396) de visites par rapport au mois de mai. Ces deux sites se classent également respectivement en 1^{ère} et 8^{ème} position des plus fortes progressions en nombre de visites. Le site <http://membres.lycos.fr/philosophe/phil.htm> dédié à la philosophie a enregistré une augmentation du nombre de visites de 286% par rapport au mois de mai.

Top 10 des plus fortes progressions (valeur) en visites

	SITES	VISITES ⁽¹⁾ JUN 2008	EVOLUTION DES VISITES vs. MAI 2008
1	http://www.2amath.fr	270 024	+ 213 024
2	http://www.divertissonsous.com	1 217 799	+ 159 565
3	http://www.pspgen.com	1 641 475	+ 93 273
4	http://www.fan-de-cinema.com	295 681	+ 43 444
5	http://www.ctqui.com	1 432 821	+ 42 875
6	http://www.anemora.com	240 949	+ 36 561
7	http://www.gallica-web.com	139 716	+ 27 099
8	http://objectifbrevet.free.fr	33 686	+ 23 396
9	http://www.journeedupatrimoinedepays.com	18 391	+ 15 574
10	http://miniboutique.net/	13 230	+ 11 175

Focus sur la catégorie Société

	SITES	VISITES ⁽¹⁾ JUN 2008	PAGES VUES ⁽²⁾ JUN 2008	DUREE MOYENNE DE LA VISITE ⁽³⁾ JUN 2008
1	http://www.bebe-passion.be	112 397	396 165	00:02:35
2	http://kkwet.com	55 047	143 393	00:08:01
3	http://www.educweb.org	48 945	295 843	00:03:30
4	http://www.la-rose-des-vents.fr	47 690	214 734	00:07:22
5	http://www.juristudiant.com	39 421	170 558	00:08:25
6	http://www.nord-nature.org/	24 249	37 092	00:05:00
7	http://www.localjuris.com.fr/	24 019	41 639	00:05:54
8	http://energies-nouvelles.com	17 464	65 592	00:08:25
9	http://www.protectioncivile.org	16 954	69 004	00:05:51
10	http://www.gds38.asso.fr	16 651	43 235	00:06:44

► Définitions

- (1) **Visite de site** : Consultation d'un site web. Une visite correspond à l'ensemble des pages vues par un visiteur entre le moment où il se connecte à un site jusqu'au moment où il le quitte. L'absence de consultation de nouvelles pages pendant une durée supérieure à 30 :utes vaut pour fin de la visite.
- (2) **Page Vue** : Une page vue est comptabilisée quand la page demandée par l'internaute est totalement chargée par son navigateur.

(3) **Durée moyenne de la visite** : Il s'agit de la somme totale des durées de visite enregistrées divisée par le nombre total de visites enregistrées dans le mois pour le site.

► Principales caractéristiques d'eStat'Persos

eStat'Persos est le service de mesure de la fréquentation de Médiamétrie-eStat qui s'adresse aux sites personnels, amateurs, blogs, sites associatifs etc. Développé depuis 1996, eStat'Persos est l'un des services pionniers en France utilisant la technologie du « site-centric » (marquage de pages). Ce service est proposé de manière non payante sous réserve de l'acceptation des conditions d'utilisation. Plus de 32 000 sites sont inscrits à eStat'Persos et plus de 11 000 sont inscrits à eStat'Parade (service gratuit de classement de sites).

Pour en savoir plus sur eStat'Persos : persos.estat.com

► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet «site centric», c'est-à-dire qui s'appuie sur une technologie de marqueur installé directement sur le site Internet. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins de tous les sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

CybereStat, la mesure collective de la fréquentation des sites Internet en France, est destinée aux grands sites à vocation publicitaire. eStat'Pro qui propose des services analogues, s'adresse aux sites de toutes tailles, en particulier ceux des PME/TPE et l'offre eStat'Persos s'adresse aux sites personnels ainsi qu'aux universités, écoles...

La base de clients de Médiamétrie-eStat pèse près des deux tiers du marché en France et compte notamment Orange, Alice, France Télévisions, les sites du groupe Lagardère, Skyrock, Club Internet, Galeries Lafayette, Printemps, Lapeyre...

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com